

## Regulamin programu lojalnościowego „MB Mistrzowie Recyclingu”



### § 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin określa zasady funkcjonowania oraz warunki udziału w programie lojalnościowym pod nazwą „MB Mistrzowie Recyclingu”, (dalej jako: **„Program Lojalnościowy”**).
2. Organizatorem Programu Lojalnościowego jest: MB Recycling Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Spółka komandytowa z siedzibą w Micigóźnie, adres: 26-065 Micigózn, ul. Wrzosowa 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach pod nr KRS 0000533700, NIP 6572691847 oraz REGON 260078130, BDO 000007296.
3. Program Lojalnościowy rozpoczyna się w dniu 06.10.2023 o godz.00:01 i trwa przez czas nieokreślony do dnia jego odwołania przez Organizatora Programu Lojalnościowego, zgodnie z postanowieniami niniejszego Regulaminu (dalej jako: **„Okres obowiązywania Programu Lojalnościowego”**). Przy czym Uczestnik zachowuje prawo wykorzystania zgromadzonych punktów lojalnościowych przez okres 30 dni po zakończeniu Programu Lojalnościowego.
4. Program Lojalnościowy jest organizowany na zasadach określonych niniejszym Regulaminem (dalej: Regulamin) oraz zgodnie z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa.
5. Program Lojalnościowy prowadzony jest na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
6. Program Lojalnościowy umożliwia Przedsiębiorcom będącym osobami fizycznymi prowadzącymi działalność gospodarczą oraz pracownikom względnie współpracownikom Przedsiębiorców, którzy to Przedsiębiorcy współpracują z Organizatorem Programu Lojalnościowego w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci, zdobywanie punktów lojalnościowych na zasadach określonych w Regulaminie (dalej: **„Ekopunkty”**), które to punkty następnie będą oni mogli wymienić na nagrody wskazane przez Organizatora Programu Lojalnościowego, na warunkach określonych w Regulaminie (dalej jako: **„Nagrody”**).
7. Przystąpienie do Programu Lojalnościowego jak i udział w nim jest dobrowolny i bezpłatny.
8. Treść Regulaminu Programu Lojalnościowego dostępna jest na następującej stronie internetowej Organizatora Programu Lojalnościowego [www.mbmistrzowiecyclingu.pl](http://www.mbmistrzowiecyclingu.pl)
9. Poprzez przystąpienie do Programu Lojalnościowego Uczestnicy akceptują postanowienia niniejszego Regulaminu.

### § 2. Definicje

Użytym w niniejszym Regulaminie terminom nadaje się następujące znaczenia:

1. Elektryczne Śmieci - zużyty sprzęt elektryczny i elektroniczny w rozumieniu ustawy z dnia 11 września 2015 roku o zużytym sprzęcie elektrycznym i elektronicznym oraz zużyte baterie i akumulatory w rozumieniu ustawy z dnia 24 kwietnia 2009 r. o bateriach i akumulatorach.
2. Program Lojalnościowy – program lojalnościowy pod nazwą „MB Mistrzowie Recyclingu”.
3. Konto Uczestnika - oznaczony indywidualną nazwą (Loginem) i Hasłem podanym przez Uczestnika zbiór zasobów w systemie teleinformatycznym Organizatora Programu Lojalnościowego, pozwalający na korzystanie przez Uczestnika z następujących funkcjonalności tj. zarządzanie danym Uczestnika, sprawdzenie/śledzenie liczby Ekopunktów, wymianę Ekopunktów na Nagrody, przeglądanie Nagród, dostęp

- do katalogu Nagród, możliwość uczestnictwa w ankietach, konkursach organizowanych przez Organizatora Programu Lojalnościowego. Uczestnik uzyskuje dostęp do Konta Uczestnika za pomocą Loginu i Hasła. Uczestnik loguje się na swoje Konto Uczestnika po dokonaniu rejestracji na stronie <https://program.mbmistrzowiecyklingu.pl/>
4. Katalog nagród – lista nagród w Programie Lojalnościowym dostępna pod adresem <https://program.mbmistrzowiecyklingu.pl/> po zalogowaniu się przez Uczestnika na swoim indywidualnie utworzonym Koncie Uczestnika.
  5. Ekopunkty – punkty lojalnościowe przyznawane przez Organizatora Programu Lojalnościowego Uczestnikowi na warunkach określonych w niniejszym Regulaminie, dzięki którym Uczestnik może otrzymać Nagrody.
  6. Nagrody – odpowiednio e-bony i e-vouchery dostępne w Katalogu nagród widocznym po zalogowaniu się Uczestnika do swojego Konta Uczestnika, które Uczestnik może otrzymać za określoną liczbę przyznanych przez Organizatora Ekopunktów.
  7. Uczestnik – osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych o statusie: (1) Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą współpracującego z Organizatorem w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci, (2) pracownicy Przedsiębiorcy współpracującego z Organizatorem w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci, (3) współpracownicy Przedsiębiorcy współpracującego z Organizatorem w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci, które zgłosiły swój udział w Programie Lojalnościowym poprzez założenie Konta Uczestnika.
  8. Przedsiębiorca – podmiot prowadzący działalność gospodarczą niezależnie od formy prowadzonej działalności, w szczególności osoby fizyczne prowadzące jednoosobowo działalność gospodarczą, spółki kapitałowe, spółki osobowe, osoby prawne współpracujące z Organizatorem Programu Lojalnościowego w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci na podstawie ważnej, zawartej, w formie pisemnej pod rygorem nieważności, obowiązującej w trakcie trwania Programu lojalnościowego umowy, niezależnie od jej nazwy.
  9. Organizator Programu Lojalnościowego: MB Recycling Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Spółka komandytowa z siedzibą w Micigóźnie, adres: 26-065 Micigózn, ul. Wrzosowa 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach pod nr KRS 0000533700, NIP 6572691847 oraz REGON 260078130, BDO 000007296.
  10. Usługa elektroniczna – bezpłatna usługa świadczona drogą elektroniczną przez Organizatora Programu Lojalnościowego na rzecz Uczestnika za pośrednictwem strony <https://program.mbmistrzowiecyklingu.pl/> z wykorzystaniem indywidualnego Konta Uczestnika.
  11. Organizator zastrzega sobie prawo do odmowy uczestnictwa w programie lojalnościowym po dodatkowej weryfikacji Uczestnika. O odmowie Organizator poinformuje drogą mailową.
  12. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany dotyczącej sposobu naliczania Ekopunktów na kontakach Uczestników za poszczególne odpady w ramach Promocji, która może mieć charakter okresowy lub trwały, każdorazowo ogłaszając ją na stronie internetowej.

### § 3. Warunki uczestnictwa

1. Uczestnikiem Programu Lojalnościowego mogą być osoby fizyczne posiadające pełną zdolność do czynności prawnych o statusie: (1) Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą współpracującego z Organizatorem w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci, (2) pracownicy Przedsiębiorcy współpracującego z Organizatorem w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci, (3) współpracownicy Przedsiębiorcy, współpracującego z Organizatorem Programu Lojalnościowego w zakresie zagospodarowania Elektrycznych Śmieci, które to osoby zgłosiły swój udział w Programie Lojalnościowym poprzez założenie Konta Uczestnika w okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego.

2. Warunkiem przyznawania Ekopunktów, tym samym udziału w Programie Lojalnościowym jest rejestracja Konta Uczestnika na stronie <https://program.mbmistrzowiecyklingu.pl/> zakończona pozytywnym wynikiem jego weryfikacji przez Organizatora Programu Lojalnościowego pod kątem jego poprawności, zgodności danych, w tym zgodności z postanowieniami Regulaminu i określonymi w nim wymogami.
3. Uczestnik przyjmuje do wiadomości, iż koniecznym elementem procedury rejestracji Konta Uczestnika jest zapoznanie się i zaakceptowanie przez Uczestnika niniejszego Regulaminu, co zostaje potwierdzone poprzez zaakceptowanie odpowiedniej informacji np. poprzez zaznaczenie odpowiedniego pola przed finalizacją rejestracji Konta Uczestnika. Brak akceptacji powołanego Regulaminu w toku procesu zakładania Konta Uczestnika uniemożliwia skorzystanie z możliwości udziału w Programie Lojalnościowym.
4. Niezbędnym elementem procesu rejestracji Konta Uczestnika jest również określenie przez Uczestnika swojego statusu poprzez oznaczenie odpowiedniego pola, podanie imienia i nazwiska Uczestnika, adresu zamieszkania, nazwy i numeru NIP Przedsiębiorcy, adresu poczty elektronicznej Uczestnika, w tym złożenie wymaganych w formularzu oświadczeń dotyczących zgody Przedsiębiorcy na udział danego Uczestnika w Programie Lojalnościowy, braku przeciwwskazań w związku z regulacjami wewnętrznymi i polityką danego Przedsiębiorcy do udziału Uczestnika w Programie Lojalnościowym.
5. W każdym przypadku podanie nieaktualnych lub nieprawdziwych danych Uczestnika uniemożliwia udział w Programie Lojalnościowym.
6. Uczestnictwo w Programie Lojalnościowym jest możliwe pod warunkiem spełnienia przez system teleinformatyczny, z którego korzysta Uczestnik, minimalnych wymagań technicznych wskazanych w Regulaminie.
7. Dane podane podczas tworzenia Konta Uczestnika są weryfikowane przez Organizatora Programu Lojalnościowego. W celu weryfikacji danych i informacji w zależności od sytuacji Organizator Programu Lojalnościowego może żądać przedstawienia dodatkowych danych. Ponadto Organizator Programu Lojalnościowego jest uprawniony do zweryfikowania statusu Uczestnika w zakresie współpracy względnie zatrudnienia u Przedsiębiorcy, w przypadku gdy Uczestnik nie jest Przedsiębiorcą będącym osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą.
8. W terminie nieprzekraczającym 7 dni od dnia zgłoszenia rejestracji Konta Uczestnika, w przypadku pozytywnej weryfikacji, Organizator Programu Lojalnościowego poinformuje Uczestnika o rejestracji Konta Uczestnika w Programie Lojalnościowym.
9. Usługa Konta Użytkownika świadczona jest nieodpłatnie przez Organizatora Programu Lojalnościowego przez czas Okresu obowiązywania Programu Lojalnościowego.
10. Użytkownik może w każdej chwili i bez podania przyczyny, usunąć Konto Uczestnika samodzielnie lub poprzez wysłanie żądania do Organizatora Programu Lojalnościowego, w szczególności za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [mistrzowiecyklingu@mbrecycling.pl](mailto:mistrzowiecyklingu@mbrecycling.pl) lub też pisemnie na adres: MB Recycling Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Spółka komandytowa, adres: 26-065 Micigózd, ul. Częstochowska 4. Złożenie żądania usunięcia Konta Uczestnika oznacza wypowiedzenie umowy o świadczenie usług ze skutkiem nie później niż 14 dni od dnia otrzymania przez Organizatora Programu Lojalnościowego żądania. Usunięcie Konta Uczestnika względnie złożenie żądania usunięcia Konta Uczestnika jest równoznaczne z rezygnacją z udziału w Programie, tym samym rozwiązaniem umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, które następuje na zasadach opisanych w niniejszym ustępie bez konieczności podejmowania dodatkowych czynności w tym podawania przyczyny.
11. Usunięcie Konta Uczestnika oznacza brak możliwości logowania się do Konta Uczestnika i korzystania z funkcjonalności Konta Uczestnika, przy czym Organizator Programu Lojalnościowego przetwarza dane osobowe związane z Kontem Uczestnika przez okres wskazany w Regulaminie.
12. Usunięcia Konta Uczestnika samodzielnie przez Uczestnika oznacza odpowiednio rozwiązanie umowy o świadczenie usług a także umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w trybie natychmiastowym
13. Z chwilą usunięcia Konta Uczestnika wszystkie zgromadzone na Koncie Uczestnika punkty lojalnościowe zostają bezpowrotnie skasowane.

14. Uczestnik może być zarejestrowany w Programie Lojalnościowym tylko raz w jednym czasie. Ponadto rejestracja i udział w Programie Lojalnościowym jednego Uczestnika uniemożliwia udział innych osób fizycznych zatrudnionych bądź współpracujących z danym Przedsiębiorcą, którego NIP Uczestnik wskazał podczas rejestracji Konta Użytkownika jak i samego Przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą w sytuacji gdy bierze udział w Programie Lojalnościowym jego pracownik bądź współpracownik.
15. Uczestnik nie może udostępniać swojego Konta osobom trzecim, w tym jest zobowiązany do ochrony swojego loginu i hasła.
16. Uczestnik zobowiązany jest w szczególności do:
  - a) korzystania z Programu Lojalnościowego w sposób zgodny z przepisami prawa, postanowieniami Regulaminu Programu Lojalnościowego oraz Programu,
  - b) podawania w udostępnionych w ramach strony internetowej formularzach wyłącznie prawdziwych, aktualnych, zgodnych ze stanem faktycznym wszystkich koniecznych danych,
  - c) korzystania z usług i funkcjonalności udostępnianych przez Organizatora Programu w sposób niezakłócający funkcjonowania strony internetowej,
  - d) niepodejmowania działań mających na celu wejście w posiadanie informacji niejawnych, będących w posiadaniu Organizatora Programu Lojalnościowego,
  - e) korzystania ze strony internetowej w sposób zgodny z prawem i dobrymi obyczajami mając na uwadze poszanowanie dóbr osobistych oraz praw autorskich i własności intelektualnej Organizatora Programu Lojalnościowego oraz osób trzecich,
  - f) przestrzegania zakazu dostarczania i nieprzekazywania w ramach strony internetowej treści naruszających dobra osób trzecich, ogólnie przyjęte normy społeczne lub niezgodnych z powszechnie obowiązującymi przepisami prawa, w tym zasadami współżycia społecznego oraz dobrymi obyczajami.

#### § 4.

1. Do korzystania z funkcjonalności strony internetowej oraz Konta Uczestnika niezbędne są:
  - a) urządzenie końcowe: komputer, laptop lub inne urządzenie multimedialne z dostępem do Internetu,
  - b) dostęp do poczty elektronicznej/aktywny adres e-mail,
  - c) przeglądarka internetowa
  - d) zalecana minimalna rozdzielczość ekranu: 1024x768.
  - e) włączenie w przeglądarce internetowej możliwości zapisu plików Cookies oraz obsługi Javascript.
2. Organizator Programu Lojalnościowego nie gwarantuje prawidłowości funkcjonowania strony internetowej na urządzeniu.

#### § 5.

1. Adres Organizatora Programu Lojalnościowego do korespondencji: MB Recycling Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Spółka komandytowa, adres: 26-065 Micigózd, ul. Częstochowska 4
2. Adres e-mail Organizatora Programu Lojalnościowego: [mistrzowiecyclingu@mbrecycling.pl](mailto:mistrzowiecyclingu@mbrecycling.pl)
3. Numer telefonu Organizatora Programu Lojalnościowego: 572102102
4. Uczestnik może porozumiewać się z Organizatorem Programu Lojalnościowego za pomocą adresów i numerów telefonów podanych w niniejszym paragrafie.

#### § 6.

1. Reklamacje związane ze świadczeniem Usług elektronicznych przez Organizatora Programu Lojalnościowego oraz pozostałe reklamacje związane z działaniem strony internetowej należy składać na adres: MB Recycling Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. K. ul. Częstochowska

- 4 26-065 Micigózd, bądź w formie elektronicznej za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres: [mistrzowierycyclingu@mbrecycling.pl](mailto:mistrzowierycyclingu@mbrecycling.pl)
2. Organizator Programu Lojalnościowego w celu ułatwienia i przyspieszenia procesu rozpatrzenia reklamacji zaleca podanie przez Uczestnika w opisie reklamacji: (1) informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości; (2) żądania Uczestnika; oraz (3) danych kontaktowych składającego reklamację – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora Programu Lojalnościowego.
  3. Organizator Programu Lojalnościowego zobowiązany jest do rozpatrzenia reklamacji dotyczących świadczenia usług elektronicznych, funkcjonowania strony internetowej niezwłocznie, nie później niż w terminie 14 dni kalendarzowych od dnia jej złożenia.
  4. Organizator Programu Lojalnościowego może pozbawić Uczestnika prawa korzystania ze strony internetowej, jak i rozwiązać umowę na udział w Programie Lojalnościowym, w tym umowy dotyczącej świadczenia usług elektronicznych w trybie natychmiastowym, w przypadku podania nieprawdziwych danych podczas rejestracji Konta Uczestnika jak i podczas procesu wymiany Ekopunktów na Nagrody bądź w przypadku stwierdzenia naruszenia obowiązków, o których mowa w ust. 17 § 3 Regulaminu. W przypadku opisanym w zdaniu poprzednim wszystkie zgromadzone na Koncie Uczestnika punkty lojalnościowe zostają bezpowrotnie skasowane.

## **§ 7.**

### **Nagrody w programie lojalnościowym i zasady ich przyznawania**

1. Uczestnikowi biorącemu udział w Programie Lojalnościowym przyznawane są Ekopunkty za każdą zrealizowaną przez Organizatora Programu Lojalnościowego na rzecz Przedsiębiorcy, którego numer NIP Uczestnik przy rejestracji Konta Uczestnika wskazał usługę zagospodarowania Elektrycznych Śmieci w Okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego, według zasad określonych w Załączniku nr 1 do Regulaminu zatytułowanego Zasady przyznawania Ekopunktów.
2. Ilość Punktów przyznawanych Uczestnikowi z tytułu zrealizowanych usług zagospodarowania Elektrycznych Śmieci jest widoczna na indywidualnym Koncie Uczestnika. Aktualizacja Ekopunktów następuje nie później niż 10 dni od dnia zrealizowania przez Organizatora Programu Lojalnościowego usługi zagospodarowania Elektrycznych Śmieci.
3. Ponadto dodatkowe Ekopunkty mogą zostać przyznane odpowiednio za:
  - a) pozytywną rejestrację Konta Uczestnika w liczbie 25
  - b) pierwszą zrealizowaną usługę zagospodarowania Elektrycznych Śmieci w ramach Programu Lojalnościowego - użytkownik otrzyma podwojoną liczbę punktów
  - c) udział w ankiecie bądź konkursie, akcji organizowanej przez Organizatora Programu Lojalnościowego na zasadach wskazanych w ankiecie względnie konkursie bądź akcji, gdzie komunikacja może nastąpić zarówno przez Konto Uczestnika lub adres e-mail Uczestnika podany przy rejestracji.
  - d) polecenie Programu Lojalnościowego, w tym usług Organizatora Programu Lojalnościowego w liczbie 75 gdzie Ekopunkty zostaną naliczone Uczestnikowi polecającemu jeśli zostaną spełnione łącznie następujące warunki (1), Uczestnik, któremu Program Lojalnościowy polecono (dalej również Nowy Uczestnik) podczas rejestracji Konta Uczestnika dodatkowo poda NIP Przedsiębiorcy Uczestnika polecającego wskazanego przez Uczestnika polecającego podczas rejestracji Konta Uczestnika oraz (2) Organizator Programu Lojalnościowego zrealizuje na rzecz Przedsiębiorcy, którego numer NIP Nowy Uczestnik przy rejestracji Konta Uczestnika wskazał, usługę zagospodarowania Elektrycznych Śmieci w Okresie obowiązywania Programu Lojalnościowego.
4. Wymiana Ekopunktów na Nagrody następuje za pośrednictwem Konta Uczestnika
5. Ilość Ekopunktów niezbędnych do wymiany ich na Nagrody dostępne w ramach Katalogu Nagród zamieszczonego na Koncie Uczestnika, wskazana jest każdorazowo przy opisie danej Nagrody, wraz z zasadami wykorzystania danej Nagrody.

6. Sponsorem Nagród jest Organizator Programu Lojalnościowego.
7. Nagroda jest doręczana za pośrednictwem poczty elektronicznej na adres e-mail Uczestnika, podany podczas rejestracji Konta Uczestnika, gdzie każdy Uczestnik jest zobowiązany do potwierdzenia jej odbioru. Brak podania danych określonych w zdaniu poprzednim w trakcie procesu zamiany Ekopunktów na Nagrodę bądź Nagrody za pośrednictwem Konta Uczestnika lub wysłania maila na adres: nagrody@mbrecycling.pl uniemożliwia Organizatorowi Programu Lojalnościowego przekazanie Uczestnikowi Nagrody.
8. Doręczenie Nagrody nastąpi nie później niż 7 dni od dnia zgłoszenia za pośrednictwem Konta Uczestnika, wymiany Ekopunktów na Nagrodę bądź Nagrody wskazane przez Uczestnika, przy posiadaniu przez Organizatora Programu Lojalnościowego niezbędnych danych określonych niniejszym Regulaminem.
9. Uczestnik przyjmuje do wiadomości iż Katalog Nagród ma charakter informacyjny.
10. Uczestnik nie może żądać wydania równowartości Nagrody w gotówce bądź przekazania jej w innej formie, niż wskazana w Katalogu Nagród.
11. Uczestnik nie może przenieść prawa do uczestnictwa w Programie Lojalnościowym jak i prawa do uzyskania nagrody na osobę trzecią.
12. Organizator Programu Lojalnościowego nie ponosi odpowiedzialności za blokowanie przez administratorów serwerów pocztowych, które obsługują wiadomości e-mail Uczestnika, przesyłania wiadomości Organizatora Programu Lojalnościowego na adres e-mail wskazany przez Uczestnika oraz za usuwanie i blokowanie wiadomości e-mail wysłanych przez Organizatora Programu Lojalnościowego przez oprogramowanie zainstalowane na komputerze używanym przez Uczestnika.
13. Organizator jako płatnik uiszcza zryczałtowany podatek dochodowy od wartości brutto nagrody, którą wybrał Uczestnik programu, jeśli wartość nagród w roku kalendarzowym nie przekroczy 2000 zł. Wartość ta zostanie wpłacona bezpośrednio do właściwego dla Organizatora Urzędu Skarbowego w terminie liczonego od dnia dostarczenia nagrody Uczestnikowi.
14. W przypadku gdy wartość wybranych przez Uczestnika nagród w roku kalendarzowym przekroczy 2 000zł, pobrany zostanie wówczas zryczałtowany podatek dochodowy od nagród w konkursach w wysokości 10% (art. 30 ust. 1 pkt 2 ustawy o PIT). W tej sytuacji organizator pobierze podatek od całej wygranej (nie tylko od nadwyżki) oraz przygotowuje dla Uczestnika właściwy PIT.
15. Uczestnik zobowiązany jest do podpisania Protokołu Odbioru Nagrody, który zostanie dostarczony przez Organizatora programu.
16. Organizator zastrzega sobie prawo do zmiany dotyczącej sposobu naliczania Ekopunktów na kontach Uczestników za poszczególne odpady w ramach Promocji, która może mieć charakter okresowy lub trwały, każdorazowo ogłaszając ją na stronie internetowej.
17. Uczestnik jest uprawniony do wykorzystania przyznanych Ekopunktów na wymianę ich na Nagrody dostępne w ramach Katalogu Nagród zamieszczonego na Koncie Uczestnika. Wymiana Ekopunktów powoduje odpowiednie zmniejszenie liczby Ekopunktów na koncie Uczestnika.

#### **§ 8. Reklamacje**

1. Reklamacje związane z Programem Lojalnościowym mogą być składane w następujący sposób:
  - a) w formie pisemnej: korespondencyjnie na adres siedziby MB Recycling Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami Sp. K. ul. Częstochowska 4, 26-065 Micigózd lub na adres e-mail: [mistrzowiecyclingu@mbrecycling.pl](mailto:mistrzowiecyclingu@mbrecycling.pl)
  - b) ustnie, pod numerem tel. 572 102 102
2. Zaleca się podanie w opisie reklamacji jak najwięcej informacji i okoliczności dotyczących przedmiotu reklamacji, w szczególności rodzaju i daty wystąpienia nieprawidłowości oraz danych kontaktowych – ułatwi to i przyspieszy rozpatrzenie reklamacji przez Organizatora Programu Lojalnościowego.



3. Organizator Programu Lojalnościowego zastrzega sobie prawo zwrócenia się do Uczestnika celem uzupełniania informacji zawartych w reklamacji, jeżeli podane przez Uczestnika informacje będą niepełne i rozpatrzenie reklamacji będzie niemożliwe.
4. Organizator Programu Lojalnościowego rozpatrzy reklamację i udzieli na nią odpowiedzi bez zbędnej zwłoki, jednakże nie później niż w terminie 14 dni od dnia jej otrzymania.

#### **§ 9. Dane osobowe**

1. Administratorem danych osobowych Uczestników przetwarzanych w celu uczestnictwa w Programie Lojalnościowym w rozumieniu art. 4 pkt 7 Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o danych) (Dz. Urz. UE L 119 Nr 1 z 2016 r.) (dalej RODO) jest MB Recycling spółka z ograniczoną odpowiedzialnością Przedsiębiorstwo Gospodarki Odpadami spółka komandytowa z siedzibą w Micigózdziu, adres: 26-065 Piekoszków, Micigózd ul. Wrzosowa 60, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego, prowadzonego przez Sąd Rejonowy w Kielcach pod nr KRS 0000533700, NIP 6572691847 oraz REGON 260078130.
2. Dane osobowe Uczestników będą przetwarzane w celu:
  - a) uczestnictwa w Programie Lojalnościowym,
  - b) realizacji usług elektronicznych, w tym rozpatrywania reklamacji dotyczących tych usług jak i funkcjonowania strony internetowej
  - c) przyznawania i wymiany Ekopunktów na Nagrody, w tym ich doręczenie,
  - d) rozpatrywania reklamacji dotyczących Programu Lojalnościowego,
  - e) kierowania przez Organizatora Programu Lojalnościowego komunikacji w zakresie organizacji ankiet i konkursów,
  - f) ustalenia, dochodzenia i egzekucji ewentualnych roszczeń dotyczących uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, jak i świadczonych usług elektronicznych oraz obrony przed tego typu roszczeniami w postępowaniu przed sądami i innymi organami państwowymi,
  - g) realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych,
  - h) przechowywania danych dla celów archiwizacyjnych oraz na potrzeby wykazywania prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych spoczywających na Organizatorze Programu Lojalnościowego.
2. Podanie adresu e-mail, imienia i nazwiska w tym statusu Uczestnika jest konieczne, aby móc przystąpić do Programu Lojalnościowego.
3. Podanie adresu zamieszkania, adresu właściwego Urzędu Skarbowego, oraz numeru PESEL Uczestnika przez Uczestnika który nie jest osobą fizyczną prowadzącą działalność gospodarczą jest konieczne do zamiany Ekopunktów na Nagrodę w celu przekazania Uczestnikowi Nagrody, jak i wypełnienia obowiązków określonych ustawą o podatku od osób fizycznych przez Uczestnika.
4. Podstawami prawnymi przetwarzania danych osobowych są:
  - a) umowa, do zawarcia której dochodzi pomiędzy uczestnikiem Programu a Organizatorem Programu Lojalnościowego w przypadku przystąpienia do Programu Lojalnościowego tj. odpowiednio umowa o świadczenie usług elektronicznych oraz umowa uczestnictwa w Programie Lojalnościowym Programu Lojalnościowego (art. 6 ust. 1 lit. b) RODO),
  - b) prawnie uzasadniony interes Administratora danych (art. 6 ust. 1 lit. f) RODO), polegający na wykonywaniu czynności administracyjnych, archiwizacyjnych, rozliczeniowych w tych dotyczących rozpatrywaniu reklamacji, komunikacji w zakresie organizacji ankiet i konkursów,
  - c) konieczność wypełnienia obowiązku prawnego ciążącego na Organizatorze Programu Lojalnościowego (art. 6 ust. 1 lit. c RODO)) polegającego realizacji wymagań prawnych w zakresie przepisów podatkowych i rachunkowych, prawidłowego rozliczenia Programu Lojalnościowego.
5. Dostęp do danych osobowych Uczestników mogą mieć w odpowiednim zakresie:
  - a) upoważnieni pracownicy bądź współpracownicy Organizatora Programu Lojalnościowego;

- b) podmioty obsługujące systemy informatyczne, w których są przetwarzane dane Uczestników, wykonujące usługi administracyjne na rzecz Organizatora Programu Lojalnościowego oraz wspierające Organizatora Programu Lojalnościowego w realizacji Programu Lojalnościowego.
6. Pozyskane dane osobowe będą przechowywane przez Organizatora Programu Lojalnościowego przez okres obowiązywania Programu Lojalnościowego i realizacji zawartych umów i do czasu ich prawidłowego rozliczenia, a także przez okres obowiązywania odpowiednio umów o świadczenie usług drogą elektroniczną oraz umowy uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, a ponadto:
- b) do czasu przedawnienia potencjalnych roszczeń wynikających z umów wskazanych powyżej,
  - c) przez czas niezbędny do dochodzenia konkretnych roszczeń, z którymi wystąpił Organizator Programu Lojalnościowego lub w celu ich odparcia (jeżeli z roszczeniami wystąpił Uczestnik) w związku z zawartymi umowami, o których mowa powyżej,
  - d) przez czas wykonywania obowiązków wynikających z przepisów prawa, w tym w szczególności w zakresie regulacji podatkowych i rachunkowych, np. obowiązków związanych z przechowywaniem dokumentacji zgodnie z wymaganiami art. 74 ustawy z dnia 29 września 1994 r. o rachunkowości,
  - e) przez okres niezbędny do udokumentowania przez Organizatora Programu Lojalnościowego przed organami administracji publicznej, w tym organem nadzoru w zakresie ochrony danych osobowych, prawidłowości spełnienia obowiązków prawnych na nim spoczywających.
7. Na podstawie RODO Uczestnikowi przysługują następujące prawa dotyczące jego danych osobowych:
- a) prawo dostępu do danych,
  - b) prawo do sprostowania (poprawiania) danych,
  - c) prawo do usunięcia danych,
  - d) prawo do ograniczenia przetwarzania danych,
  - e) prawa do przenoszenia danych,
  - f) prawo do wniesienia sprzeciwu na przetwarzanie danych z przyczyn związanych z jego szczególną sytuacją, w przypadku przetwarzania danych osobowych przez Organizatora Programu Lojalnościowego w celu realizacji prawnie uzasadnionych interesów (o których była mowa powyżej – art. 6 ust. 1 lit. f RODO),
  - g) prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych lub innego właściwego organu nadzorczego,
  - h) prawo do cofnięcia zgody na przetwarzanie danych osobowych w dowolnym momencie bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano na podstawie zgody przed jej cofnięciem, w przypadku przetwarzania przez Organizatora Programu Lojalnościowego danych osobowych za zgodą wyrażoną przez Uczestnika.
8. Danych osobowych Uczestników Organizator Programu Lojalnościowego nie przekazuje poza teren Europejskiego Obszaru Gospodarczego ani do organizacji międzynarodowych.
9. Organizator Programu Lojalnościowego nie prowadzi operacji przetwarzania danych Uczestników w sposób zautomatyzowany, które jednocześnie będą prowadziły do podejmowania wobec nich decyzji wywołujących skutki prawne lub w podobny sposób istotnie wpływających na ich sytuację.

#### **§10 Postanowienia końcowe**

- 1. W sprawach nieuregulowanych w Regulaminie Programu Lojalnościowego zastosowanie mają postanowienia Regulaminu oraz obowiązujące przepisy prawa.
- 2. Organizator Programu Lojalnościowego zastrzega sobie prawo do wprowadzenia zmian do Regulaminu z ważnej przyczyny, takiej jak:
  - a) zmiana przepisów prawa lub ich interpretacji stosowanej przez sądy lub organy władzy publicznej, mająca bezpośredni wpływ na treść Regulaminu i skutkująca potrzebą jego dostosowania do takiej zmiany;
  - b) zmiany w zakresie zasad lub warunków uczestnictwa w Programie,
  - c) potrzeba usprawnienia działania Programu, poprawy obsługi Uczestników, zapobiegania naruszeniom Regulaminu lub przeciwdziałania nadużyciom;
  - d) zmiana w zakresie procedury Rejestracji bądź rezygnacji z uczestnictwa w Programie;



- e) zmiana funkcjonalności i rozwój Programu skutkujące koniecznością dostosowania Regulaminu do takiej zmiany;
  - f) potrzeba aktualizacji wymogów technicznych lub standardów bezpieczeństwa związanych z realizacją Programu i uczestnictwem w nim.
  - g) dodania lub odjęcia poszczególnych kategorii odpadów
3. Organizator Programu Lojalnościowego poinformuje z wyprzedzeniem nie mniejszym niż 7 dni przed datą planowanej zmiany treści Regulaminu poprzez publiczne ogłoszenie o zmianie na stronie internetowej Organizatora Programu Lojalnościowego, a także na Kocie Uczestnika wraz z udostępnieniem zmienionej treści Regulaminu. Uczestnik, który nie akceptuje zmiany Regulaminu, powinien wypowiedzieć uczestnictwo w Programie Lojalnościowym w terminie wskazanym w powiadomieniu, który nie może być krótszy niż 14 dni od przesłania powiadomienia. Jeśli w powyższym czasie Uczestnik nie wypowie uczestnictwa w Programie Lojalnościowym, zmieniony Regulamin stanie się dla niego wiążący. Niezależnie od powyższego, Uczestnik może wypowiedzieć swoje uczestnictwo w Programie Lojalnościowym (zrezygnować z uczestnictwa w Programie) w każdym czasie na zasadach przewidzianych Regulaminie.
  4. Organizator może zakończyć Program Lojalnościowy z ważnej przyczyny w szczególności z powodu ekonomicznej nieopłacalności Programu Lojalnościowego, wprowadzenia w miejsce Programu Lojalnościowego innych form wsparcia usług Organizatora Programu Lojalnościowego, a także zmiany przepisów prawa skutkujących koniecznością zakończenia Programu lub nałożenie na Organizatora obowiązku zakończenia Programu Lojalnościowego przez uprawniony sąd lub organ władzy publicznej.
  5. O zakończeniu Programu Lojalnościowego Uczestnicy zostaną poinformowani poprzez publiczne ogłoszenie na stronie internetowej Organizatora Programu Lojalnościowego, informację podaną na Konce Uczestnika. Powiadomienie nastąpi z wyprzedzeniem co najmniej 30 dni przed datą zakończenia Programu Lojalnościowego. W tym czasie Uczestnicy mogą zbierać i wykorzystywać Ekopunkty zgodnie z Regulaminem. Wraz z zakończeniem Programu zakończone zostaje również uczestnictwo w Programie Lojalnościowym, w tym dostęp do Konta Uczestnika.

Załącznik 1 Tabela przyznawanych punktów wg rodzaju odpadu

GRUPA	ASORTYMENT	ILOŚĆ PUNKTÓW ZA PEŁNE 10 KG
<b>Grupa III</b>	Baterie i akumulatory	3
	Komputery/laptopy	3
	Duże AGD	3
	Chłodnictwo	3
	Scalone Płytki Drukowane	3
<b>Grupa II</b>	TV/monitory	2
	Duże AGD niekompletne	2
	Elektronarzędzia	2
	Opony	2
	Chłodnictwo niekompletne	2
	Panele fotowoltaiczne	2
	Małe AGD	2
<b>Grupa I</b>	Tonery	1
	Mix IT	1
	TV/monitory niekompletne	1
	Świetlówki	1

Liczba punktów za przekazany odpad przyznawana jest po weryfikacji jego ilości, rodzaju przez Organizatora Programu Lojalnościowego. Punkty przyznawane są za każde, pełne 10 kg odpadu. \*

\*Nie podlegają naliczaniu punktów:

Odpady przekazane w ramach współpracy z organizacją odzysku.

Odpady od klienta, który posiada własny zakład przetwarzania ZSEiE.